

Notamment en raison du volet culturel

La campagne *Bon pied, bon œil* a bénéficié d'un rayonnement sans précédent en 2018

(Beauharnois - Le 1^{er} novembre 2018) Onze opérations policières de sensibilisation, sept interventions à saveur culturelle, quatre opérations à connotation répressive, quarante-six balises piétonnières et trois afficheurs de vitesse acquis par les municipalités, 10 000 napperons de sensibilisation distribués à l'échelle du territoire, tenue d'une conférence de presse, quatorze communiqués de presse publiés, parution de vingt-trois articles de journaux, vingt-quatre publications Facebook (26 000 vues) et production de neuf vidéos de sensibilisation.

Voilà seulement quelques-uns des faits saillants s'inscrivant au bilan de la 3^e édition de la campagne *Bon pied, bon œil* et des opérations « *Attention ! Piétons* » qui se sont tenues au cours des cinq derniers mois (juin à octobre) sur l'ensemble du territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

- Apport du milieu culturel -

« Nous pouvons dire mission accomplie ! Si cette campagne 2018 a pu rayonner autant, c'est en grande partie grâce à l'apport du milieu culturel qui a su, par sa contribution, insuffler un nouvel élan à cet exercice de sécurité publique. Il ne faut pas oublier que nous nous sommes assurés de la complicité de 8 artistes qui nous ont aidé, tant par le marquage au sol, le chant, le graffiti ou la vidéo, à livrer plus efficacement et de façon plus ludique ce message de sécurité auprès de milliers de piétons et d'automobilistes. À cet égard, nous tenons à remercier grandement l'implication à la démarche du Conseil de la Culture de la MRC, de même que celle de nos précieux partenaires » d'affirmer la préfète, madame Maude Laberge.

- **Merci aux partenaires** -

Ces partenaires auxquels fait référence madame Laberge et que remercie grandement la MRC sont nuls autres que les municipalités, la Sûreté du Québec, le Service de police de Châteauguay, ainsi que le Gouvernement du Québec, grâce au soutien technique et financier de la Société de l'assurance automobile du Québec, du ministère des Transports, par l'entremise du Programme d'aide financière du Fonds de la Sécurité routière, ainsi que du Ministère de la Culture et des Communications via l'entente de développement culturel paraphée avec la MRC.

Une reconnaissance toute spéciale est également adressée par la MRC aux cadets de la Sûreté du Québec et aux agents Sécuri-Parc, sans qui les opérations sur le terrain n'auraient pu avoir lieu avec autant d'efficacité.

La MRC et ses municipalités, de même que les 2 corps policiers desservant son territoire, se disent convaincus que cette campagne 2018 aura su à sa façon contribuer à modifier les comportements des usagers de la route.

Il n'en demeure pas moins que de trop nombreuses personnes figurent encore au registre des victimes de comportements insoucians et négligents aux intersections et aux passages piétonniers.

Voilà pourquoi il faut, toutes et tous, se rappeler à faire preuve de prudence et se dire « *Attention ! Piétons* ».

Source : Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél : 450.225.0870 (226)
g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com